

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari variabel Perkiraan Keuntungan yang Didapat, Kepemilikan Faktor Kritis Penentu Kesuksesan, Pengaruh Mitra Bisnis terhadap Adopsi *E-procurement* dan juga melihat pengaruh Adopsi *E-procurement* terhadap Keintiman Relasi Bisnis yang dirasakan oleh penyedia barang dan jasa terhadap pembelinya (studi pada perusahaan penyedia barang dan jasa yang bermitra dengan PT. Pertamina (Persero) Marketing Operation Region IV).

Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan penyedia barang dan jasa yang telah lama bermitra dengan PT. Pertamina (Persero) MOR IV melalui kegiatan pengadaan di bidang konstruksi, *outsourcing*, penyedia jasa *event organizer* dan lain sebagainya minimal dalam kurun waktu 4 tahun yang seluruhnya sekaligus menjadi sampel penelitian (sampel berjumlah 37). Data yang diperoleh dari jawaban kuesioner yang sebelumnya telah disebarkan kepada sampel penelitian kemudian dianalisis menggunakan metode SEM-PLS.

Penelitian ini menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:. Variabel Perkiraan Keuntungan, Kepemilikan Faktor Kritis Penentu Kesuksesan, Pengaruh Mitra Bisnis memiliki pengaruh positif terhadap variabel Adopsi *E-procurement* dan Adopsi *E-procurement* oleh *supplier* juga memiliki pengaruh positif terhadap Keintiman Relasi Bisnis antara *supplier* dengan pembeli.

**Kata kunci :** perkiraan keuntungan, Kepemilikan Faktor Kritis Penentu Kesuksesan, pengaruh mitra bisnis, adopsi *e-procurement*, keintiman relasi bisnis