

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN  
PROMOSI TERHADAP LOYALITAS MEREK  
DENGAN *BRAND PREFERENCE* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**  
**Studi pada Pendengar Radio Trax FM Semarang  
di Semarang**



**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Magister Manajemen  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:  
**JANUARIUS PERMADI**  
**NIM. 12010117410063**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**