

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR RUMUS .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	22
1.2.1 Masalah Penelitian .....	22
1.2.2 Pertanyaan Penelitian .....	23
1.3 Tujuan Penelitian.....	24
1.4 Manfaat Penelitian .....	25
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL .....	26
2.1 Telaah Pustaka.....	26
2.1.1 Profitabilitas Perusahaan.....	26
2.1.2 Lokasi Operasi Perusahaan .....	27
2.1.3 <i>Risk Return Trade Off Theory</i> .....	30
2.1.4 Manajemen Modal Kerja.....	31
2.1.4.1 Definisi dan Konsep Modal Kerja .....	31
2.1.4.2 Manajemen Modal Kerja .....	33
2.1.4.3 <i>Current Ratio</i> .....	36
2.1.4.4 <i>Quick Ratio</i> .....	36
2.1.4.5 <i>Cash Ratio</i> .....	37
2.1.4.6 <i>Cash Conversion Cycle</i> .....	38
2.1.5 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan) .....	40
2.1.6 <i>Good Corporate Governance</i> .....	42
2.1.7 Pertumbuhan Penjualan.....	46
2.2 Penelitian Terdahulu .....	47
2.3 Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu .....	85
2.4 Pengaruh Antar Variabel .....	92

2.4.1	Pengaruh Lokasi Operasi terhadap ROA .....	92
2.4.2	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap ROA .....	93
2.4.3	Pengaruh <i>Quick Ratio</i> terhadap ROA .....	96
2.4.4	Pengaruh <i>Cash Ratio</i> terhadap ROA.....	97
2.4.5	Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap ROA.....	99
2.4.6	Pengaruh <i>GCG Index</i> terhadap ROA .....	101
2.4.7	<i>Sales Growth</i> sebagai variabel kontrol.....	104
2.5	Kerangka Pikir Teoritis .....	105
2.6	Hipotesis Penelitian.....	106
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>107</b>
3.1	Jenis dan Sumber Data .....	107
3.2	Populasi dan Sampel .....	107
3.2.1	Populasi.....	107
3.2.2	Sampel.....	107
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	109
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	109
3.4.1	Variabel Dependen.....	109
3.4.2	Variabel Independen .....	109
3.4.3	Variabel Kontrol.....	116
3.5	Teknik Analisis Data.....	119
3.5.1	Model Penelitian .....	120
3.5.2	Statistik Deskriptif .....	121
3.5.3	Uji Asumsi Klasik .....	121
3.5.4	Uji <i>Goodness of Fit</i> / Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	124
3.5.5	Uji Signifikansi Simultan(Uji F).....	125
3.5.6	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	126
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>127</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	127
4.2	Statistik Deskriptif.....	130
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	135
4.3.1	Uji Normalitas.....	135
4.3.2	Uji Multikolinieritas.....	137
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	139
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	140
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	141
4.4.1	Analisis <i>Goodness of Fit</i> / Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	141
4.4.2	Uji Signifikansi Simultan(Uji F).....	143
4.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	144
4.4.4	Hasil Pengujian Hipotesis .....	150
4.5	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	151
4.5.1	Pengaruh Lokasi terhadap ROA (Hipotesis 1).....	151
4.5.2	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap ROA (Hipotesis 2) .....	154
4.5.3	Pengaruh <i>Quick Ratio</i> terhadap ROA (Hipotesis 3) .....	157

4.5.4 Pengaruh <i>Cash Ratio</i> terhadap ROA (Hipotesis 4).....	160
4.5.5 Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap ROA (Hipotesis 5) .....	162
4.5.6 Pengaruh <i>GCG Index</i> terhadap ROA (Hipotesis 6) .....	165
<b>BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>168</b>
5.1 Simpulan.....	168
5.2 Implikasi Teoritis .....	170
5.3 Implikasi Kebijakan .....	173
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	177
5.5 Agenda Penelitian Mendatang .....	177
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>179</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>184</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>204</b>