

**ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN
PENGUNAAN, PERSEPSI HARGA,
KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK, DAN
PERSEPSI MANFAAT TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi pada Pengguna E-commerce Bukalapak di Kota Semarang
Periode 2019 - 2021)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

BRAHMA MANGGALA YUDHA

NIM. 12010118140195

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**