

**Pengaruh Pemasaran Produk *Personal Care* Pria Kahf
Melalui *Internal* dan *External Social Influencer* Terhadap
Minat Pembelian Dengan *Brand Awareness* Sebagai
Variabel *Intervening* di Kota Semarang**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

**Disusun oleh :
DAFFA MUHAMMAD NAUFAL
NIM 12010118140311
S1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**