

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,
PERSEPSI HARGA DAN IMPLEMENTASI
BRAND AMBASSADOR TERHADAP
PEMBUATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Empiris Pada Pelanggan *E-commerce* Tokopedia
Di Tegal)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

FADHILA NADIA SARASWATI

NIM. 12010118120014

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022