

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI PEGADAIAN DIGITAL DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(STUDI PADA PT. PEGADAIAN (PERSERO) KANTOR WILAYAH
SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUHAMMAD RAIHAN ILYAS

NIM. 12010117140150

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**