

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP CITRA  
MEREK DAN *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* SERTA  
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada Konsumen Starbucks Coffee di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**HIKAL ANAYA**

**NIM. 12010118130301**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2022**