

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	27
1.3. Tujuan Penelitian.....	29
1.4 Manfaat Penelitian.....	30
1.5 Sistematika Penulisan.....	30
BAB II TINJUAN PUSTAKA	32
2.1 Landasan Teori.....	32
2.1.1 Teori Keputusan Hedging.....	32
2.1.2 Instrumen Derivatif	35
2.1.3 Teori keagenan (Agency Theory).....	40
2.1.4 Teori Motivasi Hedging	42
2.1.5 Financial Distress Cost Theory	44
2.1.6 Underinvestment problem	45
2.1.7 Market to book value of equity	46
2.1.8 Economic of Scale Theory (Perluasan Skala Usaha)	47
2.1.9 Financial Distress	48
2.1.10 Liquidity	49
2.1.11 Firm Size	50
2.1.12 Growth Opportunity	51
2.1.13 Leverage	51
2.1.14 Managerial Ownership	53
2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	54
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	67
2.4. Hipotesis Penelitian.....	67
2.4.1 Pengaruh Likuiditas (liquidity) terhadap Keputusan Hedging	67

2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan (firm size) terhadap Keputusan Hedging.....	69
2.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (growth opportunity) terhadap Keputusan Hedging	70
2.4.4 Pengaruh Kesulitan Keuangan (financial distress) terhadap Keputusan Hedging	71
2.4.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial (managerial ownership) terhadap Keputusan Hedging	72
2.4.6 Moderasi Leverage pada pengaruh Likuiditas terhadap Keputusan Hedging	73
2.4.7 Moderasi Leverage Pada Pengaruh Growth Opportunity terhadap Keputusan Hedging	75
2.4.8 Moderasi Leverage Pada Pengaruh Financial Distress terhadap Keputusan Hedging	77
BAB III METODE PENELITIAN	79
3.1 Populasi dan Sampel	79
3.2 Jenis dan Sumber Data	80
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	81
3.3.1 Keputusan Hedging (Y).....	81
3.3.2 Liquidity (X ₁)	82
3.3.3 Firm Size (X ₂)	82
3.3.4 Growth Opportunity(X ₃)	83
3.3.5 Financial Distress (X ₄)	83
3.3.6 Managerial Ownership (X ₅)	84
3.3.7 Leverage (M).....	84
3.4 Metode Analisis Data	86
3.4.1 Analisis Deskriptif.....	86
3.4.2 Uji Asumsi Regresi Logistik	86
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	92
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	92
4.2 Analisis Data	92
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	92
4.2.2 Analisis Regresi Logistik	97
4.3 Pembahasan Uji Hipotesis.....	103
4.3.1 Hipotesis Satu (H1)	103
4.3.2 Hipotesis Dua (H2).....	104
4.3.3 Hipotesis Tiga (H3).....	106
4.3.4 Hipotesis Empat (H4).....	107
4.3.5 Hipotesis Lima (H5).....	108
4.3.6 Uji Moderasi.....	109
4.3.7 Hipotesis Enam (H6)	110
4.3.8 Hipotesis Tujuh (H7).....	111
4.3.9 Hipotesis Delapan (H8)	113
BAB V KESIMPULAN	114
5.1 Simpulan.....	114
5.2 Keterbatasan Penelitian	115
5.3 Implikasi Hasil Penelitian	116

DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	122