

**PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP  
E-LOYALTY DENGAN CUSTOMER  
INVOLVEMENT DAN CUSTOMER  
ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(Studi pada Pengguna Layanan Online Food Delivery  
Shopeefood)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**MONICA CHAERANI AGIATAMA  
NIM. 12010118140273**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**