

**PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP
E-LOYALTY DENGAN CUSTOMER
INVOLVEMENT DAN CUSTOMER
ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi pada Pengguna Layanan Online Food Delivery
Shopeefood)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**MONICA CHAERANI AGIATAMA
NIM. 12010118140273**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**