

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Manfaat Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori Sinyal/Signalling Theory	18
2.1.2 Teori Siklus Hidup Bisnis/ <i>Business Life Cycle Theory</i>	20
2.1.3 Teori Ketergantungan Sumber Daya	22
2.1.4 Financial Distress.....	24
2.1.4.1 Tahap-tahap <i>Financial Distress</i>	25
2.1.4.2 Pengukuran <i>Financial Distress</i>	26
2.1.5 <i>Corporate Turnaround</i>	27

2.1.5.1	Proses <i>Corporate Turnaround</i>	29
2.1.6	Ukuran Perusahaan	31
2.1.7	Strategi <i>Retrenchment</i>	32
2.1.8	Operating Ratio	34
2.2	Penelitian Terdahulu	35
2.2.1	Perbedaan Penelitian terdahulu dengan Penelitian ini	41
2.3	Hubungan Antar Variabel	42
2.3.1	Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Corporate Turnaround</i>	42
2.3.2	Strategi <i>Retrenchment</i> Terhadap <i>Corporate Turnaround</i>	44
2.3.3	<i>Operating Ratio</i> Terhadap <i>Corporate Turnaround</i>	45
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	47
1.5	Hipotesis	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		48
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	48
3.1.1	Variabel Dependen	48
3.1.2	Variabel Independen	49
3.1.2.1	Ukuran Perusahaan	49
3.1.2.2	Strategi <i>Retrenchment</i>	50
3.1.2.3	<i>Operating Ratio</i>	51
3.2	Populasi dan Sampel	53
3.2.1	Populasi Penelitian	53
3.2.2	Sampel Penelitian	53
3.3	Jenis dan Sumber Data	55
3.4	Metode Pengumpulan Data	55
3.5	Metode Analisis	55
3.5.1	Statistik Deskriptif	56
3.5.2	Pengujian Model	57
3.5.2.1	Uji Model Fit (Overall Model Fit Test)	57
3.5.2.2	Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	58
3.5.2.3	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	58
3.5.2.4	Matriks Klasifikasi	59

3.5.3 Pengujian Hipotesis Penelitian	60
3.5.3.1 Uji Variabel Secara Simultan (Uji <i>f</i>).....	60
3.5.3.2 Uji Variabel Secara Parsial (Uji <i>Wald</i>).....	61
3.5.3.3 Model Regresi Logistik yang Terbentuk	62
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	63
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.2 Analisis Data	64
4.2.1 Statistik Deskriptif Objek Penelitian	64
4.2.2 Pengujian Model.....	67
4.2.2.1 Uji Model Fit (Overall Model Fit Test)	67
4.2.2.2 Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	68
4.2.2.3 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	69
4.2.2.4 Matriks Klasifikasi.....	70
4.2.3 Pengujian Hipotesis Penelitian	71
4.2.3.1 Uji Variabel Secara Simultan (Uji <i>f</i>).....	71
4.2.3.2 Uji Variabel Secara Parsial (Uji <i>Wald</i>).....	73
4.2.3.3 Model Regresi Logistik yang Terbentuk	75
4.3 Interpretasi Hasil	76
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Keberhasilan <i>Corporate Turnaround</i>	77
4.3.2 Pengaruh Strategi <i>Retrenchment</i> Terhadap Keberhasilan <i>Corporate Turnaround</i>	79
4.3.3 Pengaruh <i>Operating Ratio</i> Terhadap Keberhasilan <i>Corporate Turnaround</i>	80
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Keterbatasan	84
5.3 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	91

Lampiran A Daftar Sampel Penelitian	91
Lampiran B Daftar Tabulasi.....	111
Lampiran C Statistik Deskriptif.....	131
Lampiran D Hasil Pengujian Model	132
Lampiran E Hasil Pengujian Hipotesis	134