

**ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN  
WISATA YANG BERKESAN (*MEMORABLE  
TOURISM EXPERIENCE*) TERHADAP  
*DESTINATION LOYALTY* DENGAN  
*DESTINATION IMAGE* DAN *PLACE  
ATTACHMENT* SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

(Studi Pada Wisatawan Kawasan Kota Lama Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**VERONICA FEBRIANA NUGRAHENI**

**NIM. 12010115140127**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2022**