

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. <i>Research Gap</i>	9
1.3. Rumusan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	14
1.6. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. Landasan Teori	17
2.1.1. <i>Experiential Marketing</i>	17
2.1.2. <i>Memorable Tourism Experience</i>	18
2.1.3. <i>Destination Image</i>	22
2.1.4. Hubungan <i>MTE</i> Dengan <i>Destination Image</i>	25
2.1.5. <i>Destination Loyalty</i>	26
2.1.6. Hubungan <i>Destination Image</i> dengan <i>Destination Loyalty</i>	28
2.1.7. <i>Place Attachment</i>	30
2.1.8. Hubungan <i>Destination Image</i> Dengan <i>Place Attachment</i>	34

2.1.9. Hubungan <i>Place Attachment</i> dengan <i>Destination Loyalty</i>	35
2.1.10. Hubungan <i>MTE</i> dengan <i>Destination Loyalty</i>	36
2.2. Kerangka Pemikiran Teoritis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	39
3.1.1. Variabel Penelitian	39
3.1.2. Definisi Operasional Variabel	40
3.2. Penentuan Populasi dan Sampel	42
3.2.1. Populasi	42
3.2.2. Sampel	42
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	43
3.3.1. Data Primer.....	43
3.3.2. Data Sekunder	44
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5. Metode Analisis Data	45
3.5.1. Analisis Kuantitatif.....	45
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	55
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2. Gambaran Umum Responden.....	56
4.2.1. Identitas Responden.....	56
4.3. Gambaran Variabel Penelitian.....	61
4.3.1. Analisis Tanggapan Terhadap <i>MTE</i>	61
4.3.2. Analisis Tanggapan Responden terhadap <i>Destination Image</i>	62
4.3.3. Analisis Tanggapan Responden terhadap <i>Place Attachment</i>	63
4.3.4. Analisis Tanggapan Responden terhadap <i>Destination Loyalty</i>	64
4.4. Analisis Data.....	65
4.4.1. Uji <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	65
4.4.2. Uji <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> Variabel Eksogen	66
4.4.3. Uji <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> Variabel Eksogen	68
4.4.4. Analisis Full Model	70
4.4.4.1. Evaluasi atas Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	71

4.4.5. Asumsi SEM.....	72
4.4.5.1. Evaluasi Normalitas Data	72
4.4.5.2. Evaluasi <i>Outlier</i> Data	73
4.4.5.3. Evaluasi Multikolinieritas dan Singularitas.....	75
4.4.5.4. Evaluasi Nilai Residual	75
4.4.5.5. Evaluasi Reliabilitas dan Validitas	76
4.5 Uji Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Pengaruh Total...	78
4.6. Pembahasan dan Uji Hipotesis	80
4.6.1. Uji Hipotesis.....	80
4.6.1.1. Uji Hipotesis 1 (Pengaruh <i>MTE</i> terhadap <i>Destination Image</i>).....	81
4.6.1.2. Uji Hipotesis 2 (Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Destination Loyalty</i>	81
4.6.1.3. Uji Hipotesis 3 (Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Place Attachment</i>	81
4.6.1.4. Uji Hipotesis 4 (Pengaruh <i>Place Attachment</i> terhadap <i>Destination Loyalty</i>	81
4.6.1.5. Uji Hipotesis 1 (Pengaruh <i>MTE</i> terhadap <i>Destination Loyalty</i>).....	82
4.6.2. Pembahasan	82
4.6.2.1. Pengaruh <i>MTE</i> terhadap <i>Destination Image</i>	82
4.6.2.2. Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Destination Loyalty</i>	83
4.6.2.3. Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Place Attachment</i>	84
4.6.2.4. Pengaruh <i>Place Attachment</i> terhadap <i>Destination Loyalty</i>	85
4.6.2.5. Pengaruh <i>MTE</i> terhadap <i>Destination Loyalty</i>	86
BAB V PENUTUP.....	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Implikasi Teoritis.....	89
5.3 Implikasi Manajerial.....	90
5.4 Keterbatasan Penelitian	93
5.5 Saran Untuk Penelitian Mendatang	94_Toc105877242_Toc105877242
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN A.....	104

LAMPIRAN B	109
LAMPIRAN C	115