

## DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Persepsi .....	13
2.1.2 <i>Pandemic Covid-19</i> .....	15
2.1.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	16
2.1.4 Pendapatan Usaha .....	18
2.1.5 Tenaga Kerja.....	22
2.1.6 Teknologi .....	23
2.1.7 Lama Usaha .....	24
2.1.8 Lokasi Usaha.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran .....	36
2.4 Hipotesis Penelitian .....	38
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	40
3.1.1 Variabel Penelitian.....	40
3.1.2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel .....	43
3.2 Populasi dan Sampel .....	47
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	48
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	49
3.5 Metode Analisis Data .....	50

3.5.1 Analisis Deskriptif .....	50
3.5.2 Analisis Kuantitatif .....	50
BAB IV Hasil Dan Pembahasan .....	57
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	57
4.1.1 UMKM di Kabupaten Sragen .....	57
4.1.2 Karakteristik Responden.....	58
4.2 Analisis Data .....	63
4.2.1 Uji Validitas .....	63
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	65
4.2.3 Uji Penjelasan Indikator.....	66
4.2.4 Kolerasi Indikator dengan Komponen Faktor .....	67
4.2.5 Koefisien Skor Komponen Faktor .....	69
4.2.6 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik.....	70
4.2.7 Uji Hipotesis .....	73
4.3 Interpretasi Hasil .....	77
4.3.1 Pengaruh Persepsi Penggunaan Tenaga Kerja Terhadap Persepsi Perubahan Pendapatan .....	77
4.3.2 Pengaruh Persepsi Lama Usaha Terhadap Persepsi Perubahan Pendapatan .....	78
4.3.3 Pengaruh Persepsi Teknologi terhadap Persepsi Perubahan Pendapatan .....	79
4.3.4 Pengaruh Persepsi Lokasi Usaha Terhadap Persepsi perubahan Pendapatan .....	80
4.3.5 Pengaruh Simultan Variabel Persepsi Tenaga Kerja, Lama Usaha, Teknologi Dan Lokasi Usaha Terhadap Persepsi Perubahan Pendapatan.....	81
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Keterbatasan .....	83
5.3 Saran .....	83
Daftar Pustaka .....	84
Lampiran - Lampiran .....	87