

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI *PLATFORM*,
PERSEPSI HARGA DAN PERSONALISASI PRODUK
PENGETAHUAN TERHADAP MINAT BELI KURSUS
ONLINE BERBAYAR DENGAN PERSEPSI NILAI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Global Millennial Group)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**IRENE KARISA DEVI DANASTRI
NIM. 12010115140134**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**