

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	19
1.3.1 Tujuan Penelitian	19
1.3.2 Kegunaan Penelitian	19
1.4 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TELAAH PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	22
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	26
2.2 Variabel Penelitian	31
2.2.1 Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>).....	31
2.2.2 Kinerja Keberlanjutan (<i>Sustainability Performance</i>)	56
2.2.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	58
2.2.4 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	60
2.2.5 <i>Leverage</i>	61

2.2.6 Profitabilitas.....	62
2.3 Penelitian Terdahulu	63
2.4 Pengaruh antar Variabel	79
2.4.1 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan (CG) terhadap Kinerja Keberlanjutan (SP).....	79
2.4.2 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan (CG) terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)	81
2.4.3 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan (CG) terhadap Kinerja Keberlanjutan (SP) yang di Mediasi oleh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	84
2.5 Model Penelitian Empirik	86
BAB III METODE PENELITIAN.....	88
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	88
3.1.1 Variabel Penelitian.....	88
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	90
3.2 Populasi dan Sampel	92
3.2.1 Populasi.....	92
3.2.2 Sampel.....	92
3.3 Jenis dan Sumber Data	93
3.3.1 Jenis Data.....	93
3.3.2 Sumber Data	94
3.4 Metode Pengumpulan Data	94
3.5 Metode Analisis.....	94
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	95
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	96
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	97
3.5.4 Uji Hipotesis	100
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	107
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	107
4.2 Analisis Data	108
4.2.1 Statistik Deskriptif	109
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	112
4.2.3 Pengujian Hipotesis	126

4.3 Intrepretasi Hasil	138
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keberlanjutan	139
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap CSR.....	142
4.3.3 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keberlanjutan (SP) yang dimediasi oleh CSR.....	144
BAB V PENUTUP.....	147
5.1 Simpulan.....	147
5.2 Keterbatasan	149
5.3 Saran.....	149
5.3.1 Saran bagi Investor	149
5.3.2 Saran bagi Perusahaan	151
5.3.3 Saran bagi Penelitian di Masa Mendatang.....	151
DAFTAR PUSTAKA	153