

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	11
2.1 Strategi Bisnis	11
2.2 Pengembangan Bisnis (Business Development)	14
2.3 Strategi Pengembangan Bisnis	15
2.3.1 Strategi Input	18
2.3.2 Strategi Proses	19
2.3.3 Strategi Output	20
2.4 Performa Bisnis	20

2.5 Penelitian Terdahulu.....	22
2.6 Kerangka Pikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.1.1 Kualitatif	28
3.1.2 Pendekatan Studi Kasus	28
3.1.3 In-Depth Interview	29
3.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.2.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	32
3.2.3 Instrumen Pengumpulan Data	32
3.2.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.3 Kriteria Evaluatif	34
3.4 Metode Analisis Data	34
3.5 Jadwal Waktu Penelitian.....	36
BAB IV ANALISIS DATA	37
4.1 Gambaran Umum Balai.....	37
4.1.1 Profil BIB Ungaran	37
4.1.2 Visi dan Misi BIB Ungaran	37
4.1.3 Struktur Organisasi BIB Ungaran	37
4.2 Sarana dan Prasarana BIB Ungaran	38
4.3 Kondisi Pengelolaan BIB Ungaran	39
4.4 Proses Bisnis Balai.....	39
4.5 Identifikasi	40
4.5.1 <i>Customer Segments</i>	41
4.5.2 <i>Value Propotions</i>	42
4.5.3 <i>Channels</i>	43

4.5.4	<i>Customer Relationships</i>	43
4.5.5	<i>Revenue Streams</i>	44
4.5.6	<i>Key Resources</i>	44
4.5.7	<i>Key Activities</i>	45
4.5.8	<i>Key Partnerships</i>	45
4.5.9	<i>Cost Structure</i>	45
4.6	Analisis SWOT Terhadap <i>Bussiness Model Canvas Existing</i> BIB Ungaran.	46
4.7	Perbaikan <i>Bussiness Model Canvas</i> BIB Ungaran.	49
4.7.1	<i>Customer Segments</i>	51
4.7.2	<i>Value Propotitions</i>	52
4.7.3	<i>Channels</i>	52
4.7.4	<i>Customer Relationships</i>	53
4.7.5	<i>Revenue Streams</i>	53
4.7.6	<i>Key Resources</i>	54
4.7.7	<i>Key Activities</i>	54
4.7.8	<i>Key Partnerships</i>	55
4.7.9	<i>Cost Structure</i>	55
BAB V	SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	58
5.1	Simpulan	58
5.2	Implikasi Teoritis	58
5.3	Implikasi Kebijakan	60
5.4	Keterbatasan Penelitian	62
5.5	Agenda Penelitian Mendatang (<i>Further Research</i>)	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66