

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Salemba Empat: Jakarta.
- Ahmad Subagyo. 2008. *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Aldo Hardi Sancoko. 2015. Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan dan Minuman Pada Depot Time To Eat Surabaya. *Agora*, 3(1), 185–194.
- Amalia Putri Pertiwi dan Sudharto Prawata Hadi. 2020. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis PT Perusahaan Gas Negara (Studi Pada Pgn Sales Area Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 9, no. 1, pp. 121-131.
- Aris Rianto Faisal. 2003. *Analisis Pengaruh Strategi Proses dan Strategi Content Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus : Perusahaan Pelayaran Rakyat di Jakarta, Semarang dan Surabaya)*. Tesis. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Badaruddin Badaruddina, Kariono, Ermansyah dan Lina Sudarwati. 2020. Village community empowerment through village owned enterprise based on social capital in North Sumatera. *Asia Pacific Journal Of Social Work And Development*. <https://doi.org/10.1080/02185385.2020.1765855>.
- Banerjee, M., & Mishra, M. 2015. Retail Supply Chain Management Practices in India: A Business Intelligence Perspective. *Jurnal of Reatailing and Costumer Sevices*, 12.
- Chandler, A. 1962. *Strategy and Structure*. Cambridge: MIT Press.
- Cooper. 2008. *Business Research Methods*. McGraw Hill.
- Dendi Kurniadi. 2009. *Strategi Pengembangan Wilayah Perbatasan Antarnegara: Memacu Pertumbuhan Ekonomi Entikong Kabupaten Sanggau Provinsi Kalimantan Barat*. Tesis. Magister Teknik Pembangunan Wilayah dan Kota. Universitas Diponegoro Semarang.
- Hartatik dan Teguh Baroto. 2017. Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode *Business Model Canvas*. *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 18, No.02, Agustus 2017, pp. 113-120 ISSN 1978-1431 print / ISSN 2527-4112 online. <https://doi.org/10.22219/JTIUMM.Vol18.No2.113-120>
- Ijai Pratama Putra dan Bulan Prabawani. 2021. Analisis Pengembangan Bisnis Indofishery Melalui Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) Dan *Blue Ocean Strategy* (BOS). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. X, No. I.
- Indriani, Desi, Nurdiana Mulyatini, Elin Herliana. 2020. Analisis Manajemen Rantai Pasokan Dalam Meningkatkan Performa Bisnis (Studi Pada Pabrik Roti Java Family Bakery Banjar Anyar Kabupaten Ciamis). *Bussiness Management And Enterpreunership Journal* Volume 2 Nomor 2 Juni 2020.

- Malcolm McIntosh. (2001). *Raising a Ladder To The Moon: The Complexities Of Corporate Social And Environmental Responsibility*. Marks and Spencer: Global Companies in the Twentieth Century.
- Niken Indriany dan Ratih Indriyani. 2017. Analisis Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* Pada UD. Mogajaya Surabaya. *Agora*, 5(2), 165. <https://doi.org/10.29244/jai.2017.5.2.165-176>
- Nugrahani, F. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo : Cakra Books.
- Michael E Porter. 2007. *Strategi Bersaing (competitive strategy)*. Tangerang: Kharisma Publishing Group.
- Qastharin, Annisa R. 2016. *Business Model Canvas for Social Enterprise. The 7th Indonesia International Conference on Innovation, Entrepreneurship, and Small Business*. https://www.researchgate.net/profile/Annisa-Qastharin/publication/323393037_Business_Model_Canvas_for_Social_Enterprise/links/5aa8e20d0f7e9b0ea308294a/Business-Model-Canvas-for-Social-Enterprise.pdf
- Rivai dan Basri. 2004. Manfaat Penilaian Kinerja. Tersedia: (<http://jurnalsdm.blogspot.com/2004/04/penilaian-kinerja-karyawan-definisi.html>)
- Rosmadi dan Maskarto Lucky Nara. 2021. Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* Vol 4 No 1 Bulan Maret 2021.
- Sensi Tribuana Dewi. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik Di Kota Dan Kabupaten Pekalongan)*. Tesis. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Teece, D.J. (2010). *Alfred Chandler and "capabilities" theories of strategy and management. Industrial and Corporate Change*, Volume 19, Issue 2, April 2010, Pages 297–316, <https://doi.org/10.1093/icc/dtq008>.