

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SERTIFIKASI	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1 Telaah Pustaka.....	13
2.1.1 Inovasi Pemasaran	13
2.1.2 Inovasi Produk atau Layanan	14
2.1.3 Inovasi Proses	16
2.1.4 Inovasi Organisasi	17
2.1.5 Kinerja Inovasi	19
2.1.6 Kinerja Pemasaran.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Pengaruh Antar Antar Variabel	23
2.3.1 Pengaruh Inovasi Pemasaran terhadap Kinerja Inovasi.....	23
2.3.2 Pengaruh Inovasi Produk/Layanan terhadap Kinerja Inovasi.....	24
2.3.3 Pengaruh Inovasi Proses terhadap Kinerja Inovasi.....	24
2.3.4 Pengaruh Inovasi Organisasi terhadap Kinerja Inovasi.....	26
2.3.5 Pengaruh Kinerja Inovasi terhadap Kinerja Pemasaran.....	27
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sumber Data	29
3.1.1 Jenis Data.....	29
3.1.2 Sumber Data.....	29
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4 Definisi Operasional Variabel	31
3.4.1 Variabel Inovasi Pemasaran.....	31
3.4.2 Variabel Inovasi Produk atau Layanan	31

3.4.3 Variabel Inovasi Proses.....	32
3.4.4 Variabel Inovasi Organisasi.....	32
3.4.5 Variabel Kinerja Inovasi.....	32
3.4.6 Variabel Kinerja Pemasaran.....	33
3.5 Teknik Analisis	35

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian Data Deskriptif.....	42
4.1.1 Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin	43
4.1.2 Jumlah Responden Menurut Usia	43
4.2 Proses dan Hasil Analisis Data.....	46
4.2.1 Langkah 1: Pengembangan Model Berdasarkan Teori.....	46
4.2.2 Langkah 2: Menyusun Diagram Alur.....	46
4.2.2.1 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> : Sebuah Model Pengukuran.....	47
4.2.2.2 <i>Structural Equation Modeling</i> : Sebuah Model Pengukuran.....	51
4.2.3 Langkah 3: Persamaan Struktural & Model Pengukuran.....	54
4.2.4 Langkah 4: Memilih Matriks Input & Teknik Estimasi.....	54
4.2.5 Langkah 5: Evaluasi Kemungkinan Adanya Problem Identifikasi.....	54
4.2.6 Langkah 6: Evaluasi Atas Asumsi-Asumsi SEM.....	55
4.2.6.1 Uji Normalitas Data.....	55
4.2.6.2 Evaluasi Atas <i>Outlier</i>	57
4.2.6.3 Evaluasi Multikolinieritas dan Singularitas.....	60
4.2.7 Langkah 7: Interpretasi dan Modifikasi Model.....	60
4.3 Uji Kesesuaian Model: <i>Goodness Of Fit</i>	61
4.4 Uji Kasualitas: <i>Regression Weight</i>	62
4.5 Analisis atas <i>Direct Effect</i> , <i>Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i>	63
4.6. Pengujian Validitas dan Realibilitas Instrumen.....	62
4.6.1 Uji Validitas.....	66
4.6.2 Uji Realibilitas.....	67
4.7 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	69
4.7.1 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 1.....	70
4.7.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 2.....	71
4.7.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3.....	71
4.7.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 4.....	72
4.7.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 5.....	72

BAB V KESIMPULAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Ringkasan Penelitian.....	74
5.2 Kesimpulan Pengujian Hasil Penelitian	74
5.2.1 Hipotesis 1.....	74
5.2.2 Hipotesis 2.....	75
5.2.3 Hipotesis 3.....	75
5.2.4 Hipotesis 4.....	76
5.2.5 Hipotesis 5.....	76
5.3 Kesimpulan Dari Masalah Penelitian.....	76
5.4 Implikasi Teoritis	81

5.5 Implikasi Manajerial	83
5.6 Keterbatasan Penelitian	84
5.7 Agenda Penelitian Mendatang.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	