

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Asep Saepul, and Heri Hermawan. 2017. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hubungan Kemitraan Antara Petani Budidaya Jamur Tiram." *Agroscience* 7(1):214–19.
- Agiesta, Via, Sudarma Widjaya, and Tubagus Hasanuddin. 2017. "Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Keputusan Petani Beralih Kemitraan Dalam Berusahatani: Kasus Petani Kemitraan Tebu Di PT Gunung Madu Plantations Beralih Ke Kemitraan Ubikayu Di Pabrik Bumi Waeas." *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis* 5(1):93–100.
- Altinay, L., Brookes, M., Yeung, R., & Aktas, G. (2014). Franchisees' perceptions of relationship development in franchise partnerships. *Journal of Services Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JSM-09-2013-0240>
- Ambarwati, Y. R. (2017). *Kinerja dan faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan kemitraan peternakan puyuh di pt peksi gunaraharja yosi retriana ambarwati*.
- Amerieska, S. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Kemitraan Bisnis PT PLN (Studi Kasus Pada Kemitraan PT. PLN dengan AKLI Wilayah Kota Malang). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.7589/0090-3558-47.4.888>
- Bansal, H. S., Taylor, S. F., & James, Y. S. (2005). "Migrating" to new service providers: Toward a unifying framework of consumers' switching behaviors. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 33(1), 96–115. <https://doi.org/10.1177/0092070304267928>
- B. Dewi, R. I. (2011). *Analisis Kemitraan PT. Benih Citra Asia dengan Petani Tomat*. 400.
- Cahyono, Joko. 2010. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kerjasama Jangka Panjang Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Perusahaan." 12(2):135–64.
- Creswell, J. W. (2015). Penelitian Kualitatif dan Desain Riset (memilih diantara lima pendekatan). In *Penelitian Kualitatif*.
- Davis, M. M., Aquilano, N. J., & Chase, R. B. (2002). Fundamentals of Operations Management. *Fundamentals of Operations Management*.
- Emil Ismail & Fahmi Radhi Dr.MBA (2008) Analisis strategi *partnership* Pada PT Transportasi Gas Indonesia
- Fidyansari, D., Hastuty, S., & Arianto, I. K. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi petani kakao bermitra dengan PT Mars (studi kasus di desa cendana hijau Kecamatan Wotu Kabupaten Luwu Timur). *Jurnal Pertanian*

Berkelanjutan.

- Hafsah, M. J. (2002). *Kemitraan Usaha. Pustaka Sinar Harapan.*
- Jarvi, K., Sainio, L. M., Ritala, P., & Pellinen, A. (2010). Building a framework for a partnership business model. *International Journal of Management Concepts and Philosophy*. <https://doi.org/10.1504/ijmcp.2010.031305>
- Kartasasmita, G. (1996). Pembangunan untuk rakyat : memadukan pertumbuhan dan pemerataan. *Economic Development--Indonesia; Economic Policy; Economic Conditions-1945.*
- Permadi, Judi. 2010. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Kemampuan Dalam Meningkatkan Strategi Kerja Sama Jangka Panjang.” *Jurnal Bisnis Strategi* 19(1):53–70.
- Purba, E. A. (2009). Analisis Penerapan Strategi Kemitraan terhadap Kinerja Perusahaan Biro Teknik Listrik (Studi Empiris pada Hubungan PT. PLN (Persero) Distribusi Jateng-DIY Area Pelayanan dan Jaringan Semarang dengan Perusahaan Biro Teknik Listrik (BTL) Di Wilayah Kerja AP. *Jurnal Bisnis Strategi*, 18(2), 54–60.
- Sofyan, A., & Ca, N. I. M. (2006). *Strategi Kemitraan dalam Saluran Distribusi untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis.*
- Sudarwan, D. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif.*
- Sudjana. (2005). Metode Statistika. In *Metoda statistika.*
- Sugiyono. (2016). Memahami Penelitian Kualitatif. *Bandung: Alfabeta.*
- Sulistiyandari, and Sri Retno Handayani. 2011. “Membangun Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.” *Jurnal & Proceeding FEBUNSOED* 1:1–17.
- Strategy, Partnership, Advantage To, Improve The, and Performance Of. 2019. “MSMEs IN THE CREATIVE INDUSTRY.” 17(4).