

**ANALISIS PENGARUH BENTUK LOGO, WARNA
LOGO, TIPOGRAFI LOGO, SLOGAN DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP *BRAND IMAGE*
PADA FENOMENA *REBRANDING* TELKOMSEL**

(Studi pada *User* Telkomsel di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ZAENAL HAMDI
NIM. 12010115140119

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022