

DAFTAR PUSTAKA

- Abiromo, B. A., 2014. Pengaruh Tagline dan Brand Ambassador Terhadap *Brand Awareness* Produk Kartu Perdana Simpati (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Docotoral Disertation*, 1(1), Pp. 1-16.
- Adam, S. & N, M., 2004. *Logo Design Workbook: A Hands On Guide To Creating Logos*. Massachusets: Rockport Publisher, Inc.
- Anis, L. M., Suharyono & Sunarti, 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap *International Brand Image* serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pembeli Dan Pengguna Laptop Lenovo Di Fakultas Ilmu (Studi Pada Mahasiswa Pembeli dan Pengguna Laptop Lenovo Di Fakultas Ilmu. *Jab*, 28(2), Pp. 1-6.
- Aspizain, C., 2016. *The Effects Of Service Quality And Corporate Rebranding*. *Rjoas*, 12(60), Pp. 209-217.
- Azhari, R. D. & Fachry, M. F., 2020. Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang di Ramayana Mall, Karawang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 19 Oktober, 2(1), Pp. 37-44.
- Azzahira, S. & Dirgantara, I. M. B., 2021. *The Effects Of Logo Shape, Logo Color, Typography and Service Quality Towards Brand Image On Pt. Gojek Indonesia*. *Journal Of Economics And Business*, 3(2), Pp. 158-166.
- Budy, K. V. & Bayu, D. J., 2021. *Telkomsel Jadi Operator Seluler Dengan Pelanggan Terbanyak Di Indonesia*. [Online] Available At: <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2021/09/22/Telkomsel-Jadi-Operator-Seluler-Dengan-Pelanggan-Terbanyak-Di-Indonesia> [Accessed 9 April 2022].
- Cahayani, C. O. & Sutar, 2020. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap *Brand Image* Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Aldo Shoes. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, January, 10(2), Pp. 208-222.
- Chandra, G. D., 2018. Pengaruh Warna Logo Brand Terhadap Brand Personality. *Calyptra Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 7 Februari, 7(2), Pp. 1804-1820.
- Cheema, F.-E. A., Rehman, S., Zia, S. & Rehman, M. U., 2016. Do Taglines Have A Positive Impact On Building The Brand Perception? Case Study On Kitkat. *Journal Of Business Studies*, 12(1), Pp. 52-64.

- Chute, R., 2021. *Top 8 Companies That Have Outstanding Brand Equity*. [Online] Available At: <https://sellingrevolution.com/blog/top-8-companies-that-have-outstanding-brand-equity/> [Accessed 13 January 2022].
- Davidson, W. R., Joe & Buniha, 2010. *Retailing Management*. 6th Ed. New York: John Willey & Sons.
- Dharsono, S. K. & Sunarmi, 2007. *Estetika Seni Rupa Nusantara*. Surakarta: Isi Pres.
- Farid, A. M., Hufron, M. & Wahono, B., 2020. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Tas Eiger Mahasiswa Penghuni Kost Di Kelurahan Dinoyo). *E Jurnal Riset Manajemen*, Pp. 129-143.
- Febriansyah, 2013. Pengaruh Perubahan Logo (Rebranding) Terhadap Citra Merek Pada Pt Telkom Tbk Di Bandar Lampung. *Jma*, 18(2), Pp. 1-24.
- Fintechnesia, 2022. *Sepanjang 2021, Jumlah Pengguna Telkomsel Orbit Melejit Sepuluh Kali Lipat, Jadi 380.000*. [Online] Available At: <https://fintechnesia.com/2022/02/24/sepanjang-2021-jumlah-pengguna-telkomsel-orbit-melejit-sepuluh-kali-lipat-jadi-380-000/> [Accessed 28 February 2022].
- French, K., 2020. *10 Beautiful Rebrands That Turned Our Heads In 2020*. [Online] Available At: <https://www.business2community.com/branding/10-beautiful-rebrands-that-turned-our-heads-in-2020-02370142> [Accessed 12 January 2022].
- Halim, B. C., Dharmayanti, D. & Brahmana, R. K. M., 2014. Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference Dan Repurchase Intention Pada Merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), Pp. 1-11.
- Henderson, P. W. & Cote, J. A., 1998. Guidelines For Selecting Or Modifying Logos. *Journal Of Marketing*, 62(4), Pp. 14-30.
- Herdiyan, 2018. *Ekspansi Pabrik Advan Siapkan Rp1 Triliun*. [Online] Available At: <https://koran.bisnis.com/read/20180531/435/801252/ekspansi-pabrik-advan-siapkan-rp1-triliun> [Accessed 19 September 2021].
- Herman, 2022. *Lima Startup Ini Berpeluang Kolaborasi Dengan Telkomsel*. [Online] Available At: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/893081/lima->

Startup-Ini-Berpeluang-Kolaborasi-Dengan-Telkomsel

[Accessed 25 February 2022].

- Ichsan, P. M., 2015. Nasabah, Pengaruh Rebranding Terhadap Citra Bank Jambi Pada. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 3(2), Pp. 140-147.
- Imam Ghozali, H. L., 2015. *Partial Least Square Konsep Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Bp Universitas Diponegoro.
- Jefkins, F., 1995. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kafabih, R. A. & Safitri, W., 2019. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Advan Di Cikarang, Bekasi. *Skripsi Febis*.
- Kbbi, 2016. *Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia*. [Online]
Available At: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/logo>
[Accessed 24 Maret 2022].
- Kesuma, M., Fitria, D. & Umar, A. U. A. A., 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pattaya Corner Kota Salatiga. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), Pp. 13-21.
- Khoirunisa, 2018. *Idc: Top 5 Vendorsmartphone Di Indonesia Q2 2018*. [Online]
Available At: <https://www.liputan6.com/tekno/read/3638067/5-Merek-Smartphone-Terlaris-Di-Indonesia>
[Accessed 12 September 2021].
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2016. *Marketing Management*. 16th Ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2016. *Marketing Management*. 15 Ed. Usa: Pearson.
- Koto, D. A., 2012. Upaya Meningkatkan Kemampuan Anak Mengenal Warna Dengan Metode Menggambar. *Jurnal Ilmiah Umum*, 1(1), Pp. 1-21.
- Landa, R., 2011. *Graphic Design Solution*. 4th Ed. Boston: Wadworth.
- Laraspati, A., 2022. *Ini Dia Operator Telekomunikasi Digital Terdepan Di Indonesia*. [Online]
Available At: <https://inet.detik.com/telecommunication/D-5886281/Ini-Dia-Operator-Telekomunikasi-Digital-Terdepan-Di-Indonesia>
[Accessed 24 January 2022].

- Luffarelli, J., Mukesh, M. & Mahmood, A., 2019. 'Let The Logo Do The Talking: The Influence Of Logo Descriptiveness On Brand Equity',. *Journal Of Marketing Research*, 56(5), Pp. 862-878.
- Ma'arif, L. A. A. & Hadi, M., 2020. Pengaruh Rebranding Dan Kualitas Layanan Terhadap Brand Image Pt Gojek Indonesia (Survei Pada Pengguna Gojek Di Kota Malang). *Jab Jurnal Aplikasi Bisnis*, 6(1), Pp. 85-88.
- Munawaroh, 2015. The Impact Of Logo Design Towards Customer's Brand Image Perception: A Research Of Logo Shapes And Colors In The Hotel Industry. *Journal Of Swiss German University*, January, 1(1), Pp. 1-13.
- Muzellec, L., Doogan, M. & Lambkin, M., 2003. Corporate Rebranding – An Exploratory Review. *Irish Marketing Review*, 16(2), Pp. 31-40.
- Natalia, V. & Erdiansyah, R., 2020. Pengaruh Rebranding Dan Kualitas Layanan Terhadap Brand Image Gojek. *Prologia*, 4(2), Pp. 221-228.
- Nugraheni, M., 2016. Analisis Brand Image, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Di Wonosobo. *Journal Uny*, 28 December.
- Nugroho, M. R., 2018. Efektivitas Tagline #Dijaminori Terhadap Brand Wareness E-Commerce Jd.Id. *Journal Of Entrepreneurship, Management, And Industry (Jemi)*, 1(4), Pp. 211-225.
- Oei, Y. W., Wibowo & Aryanto, H., 2014. Pengaruh Perubahan Logo Pt. Dua Kelinci Terhadap Persepsi Target Audience Di Surabaya. *Jurnal Seni Ukp*, 1(2), Pp. 1-17.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A. & Berry, L. L., 1988. Servqual: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perception Of Service Quality. *Journal Of Retailing*, 64(1), Pp. 12-40.
- Prastiyani, M. & Suhartono, 2020. Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Advan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Di Wilayah Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen*, 7(1), Pp. 58-74.
- Prawira, E. Y. & Sukardi, 2019. Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Pada Masyarakat Kota Yogyakarta. *Jurnal Fokus*, 7 Februari, 9(1), Pp. 64-75.

- Purnamasari, S., 2015. Brand Image Sebagai Mediasi Pengaruh Promosi, Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Nyonya Meneer Di Semarang Timur. *Management Analysis Journal*, 4(3), Pp. 265-272.
- Puškarević, I., Nedeljković, U. & Pintier, I., 2014. Visual Analysis Of The Typeface Management In Brand Identity. *Original Scientific Paper*, Pp. 427-434.
- Qolbi, N. & Rahmawati, W. T., 2021. *Endapatan Naik 6,11%, Telkomsel Dan Indihome Jadi Motor Pertumbuhan Telkom (Tlkm)*. [Online] Available At: <https://Investasi.Kontan.Co.Id/News/Pendapatan-Naik-611-Telkomsel-Dan-Indihome-Jadi-Motor-Pertumbuhan-Telkom-Tlkm> [Accessed 12 January 2022].
- Rahadian, L., 2021. *Tahun Depan, Bsi Ingin Lampau Kesuksesan 2021*. [Online] Available At: <https://Www.Cnbcindonesia.Com/Market/20211215133653-17-299499/Tahun-Depan-Bsi-Ingin-Lampau-Kesuksesan-2021> [Accessed 19 Maret 2022].
- Riduansah, 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop (Studi Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia Samarinda). *Jurnal Riset Inossa*, 23 November, 2(2), Pp. 71-79.
- Rosengren, S. & Dahlén, M., 2006. Brand–Slogan Matching In A Cluttered Environment. *Journal Of Marketing Communication*, 12(4), Pp. 263-279.
- Rustan, S., 2011. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Gramedia.
- Safi'i, A., M.Zainudin & Mujahidin, A., 2021. Dampak Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Kepuasan Konsumen Smartphone Xiaomi (Studi Pada Pengguna Smartphone Kecamatan Malo Bojonegoro). *Jurnal Pendidikan Edutama*, Pp. 1-5.
- Salim, W., Vivi & Riadi, A., 2020. The Effect Of Rebranding Of Gojek Logo Design On Corporate Image. *Journal Of Social Sciences And Technical Education*, 19 Oktober, 2(1), Pp. 26-36.
- Sanyoto, E. S., 2005. *Menjelajah Pembelajaran Inovatif*. 1 Ed. Surabaya: Masmedia Buana Pustaka Tarigan.
- Saputri, D., Mulyatini, N. & Basari, A., 2020. Pengaruh Tagline Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness. *Business ,Anageent And Entrepreneurship Journal* , 2(4), Pp. 80-92.
- Setiadi, H. ..., 2016. Perancangan Rebranding Bengkel N's Garage. *Bachelor Thesis Umn*, 2(1), Pp. 1-15.
- Sihombing, D., 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.

- Stuart, H. & Muzellec, L., 2004. Corporate Makeovers: Can A Hyena Rebrand?. *Journal Of Brand Management*, 11(6), Pp. 472-483.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Supphellen, M. & Nygaardsvik, I., 2002. Testing Country Brand Slogans: Conceptual Development And Empirical Illustration Of A Simple Normative Model. *Journal Of Brand Management*, 9(4), Pp. 385-395.
- Suriadi, J., Mardiyana, M. & Reza, B., 2022. The Concept Of Color Psychology And Logos To Strengthen Brand Personality Of Local Products. *Journal Uny*, 28 December, 6(1), Pp. 839-856.
- Syah, T. Y. R., 2013. Perbedaan Pengaruh Citra Merek Dan Reputasi. *Jurnal Ekonomi*, 4(2), Pp. 209-226.
- Tan, J., 2021. *Telkomsel Cmo On Being More Than Just A Telco: 'The Perfect Timing For A Rebrand'*. [Online] Available At: <https://www.marketing-interactive.com/telkomsel-cmo-on-being-more-than-just-telco-the-perfect-timing-for-a-rebrand> [Accessed 12 January 2022].
- Telkomsel, 2021. *Telkomsel Perkenalkan Identitas Baru Sebagai Simbol Perubahan Untuk #Bukasemuapeluang*. [Online] Available At: <https://www.telkomsel.com/about-us/news/telkomsel-perkenalkan-identitas-baru-sebagai-simbol-perubahan-untuk-bukasemuapeluang> [Accessed 10 April 2022].
- Telkomsel, 2021. *Telkomsel Rebranding, Kenalan Yuk Dengan Brand Principles Yang Baru!*. [Online] Available At: <https://www.telkomsel.com/about-us/blogs/telkomsel-rebranding-kenalan-yuk-dengan-brand-principles-yang-baru> [Accessed 24 January 2022].
- Tjiptono, F., 2012. *Service Quality And Satsifaction*. 3rd Ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F., 2015. *Strategi Pemasaran*. 4 Ed. Yogyakarta: Andi.
- Torbarina, M., Čop, N. G. & Jelenc:, L., 2017. Logo Shape And Color As Drivers Of Change In Brand Evaluation And Recognition. *Ngoe*, 67(1), Pp. 33-45.
- Utami, A. D. W. & Hakim, U., 2016. Perancangan Desain Logo "Lbh Sandhi Wafa & Partners Counselor& Attorneys At Law". *Jurnal Ilmu Komputer Dan Dkv*, 1(1), Pp. 51-65.
- Wardani, A. S., 2021. *Setelah 26 Tahun, Telkomsel Umumkan Logo Baru*. [Online] Available At: <https://www.liputan6.com/tekno/read/4585657/setelah->

26-Tahun-Telkomsel-Umumkan-Logo-Baru
[Accessed 11 April 2022].

- Wijaya, A. F. B., Surachman & Mugiono, 2020. The Effect Of Service Quality, Perceived Value And Mediating Effect Of Brand Image On Brand Trust. *Jmk*, 22(1), Pp. 45-56.
- Yenata, S. T. & Herawati, F. A., 2014. Pengaruh Tingkat Ketertarikan Pada Desain Logo Dan Nama Merek Terhadap Brand Image (Studi Eksplanatif Terhadap Brand Image Zupparella). *Jurnal Administrasi Bisnis Atmajaya*, 23 November, 1(2), Pp. 1-12.