

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
BRAND AWARENESS SERTA IMPLIKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA PRODUK KECANTIKAN *LOVE
BEAUTY AND PLANET* DI KABUPATEN
KUDUS)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

HESTI MALINDA

NIM. 12010118120030

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**