

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian COVID-19.....	8
2.1.2 Definisi UMKM	9
2.1.3 Ciri dan Karakteristik UMKM	13
2.1.4 Upaya Pengembangan UKM	19
2.1.5 Pengertian Pelaku Usaha	21
2.1.6 Pengertian Pendapatan	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	34

	Halaman
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Sumber Data.....	35
3.3 Lokasi Penelitian.....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Metode Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1 Sejarah Kota Lama Semarang.....	44
4.1.2 Letak Kota Lama Semarang.....	47
4.2 Profil Informan.....	48
4.3 Hasil Penelitian	53
4.3.1 Kondisi Para Pelaku Usaha di Kota Lama Semarang Sebelum Pandemi COVID-19	53
4.3.2 Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Para Pelaku Usaha di Kota Lama Semarang	54
4.3.3 Upaya-Upaya Pihak Pengelola dan Para Pelaku Usaha di Kota Lama Semarang Selama Pandemi COVID-19.....	56
4.3.4 Strategi-Strategi Pihak Pengelola dan Para Pelaku Usaha di Kota Lama Semarang pada Tahun 2022.....	58
4.4 Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	68