

**PENGARUH KUALITAS WEBSITE, FLASH
SALE, DAN DORONGAN BERBELANJA
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK
FASHION DI SHOPEE MELALUI EMOSI
POSITIF**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**ADE JESSICA
NIM. 12010119420087**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**