

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Perilaku Konsumen	13
2.1.2 Teori Kemasan	16
2.1.3 Minat Beli	24
2.2 Pengembangan Hipotesis	26
2.3 Model Penelitian Empiris	29
2.3.1 Dimensi Variabel Kemasan.....	29
2.3.2 Dimensi Variabel Minat Beli	30

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.4.1 Random Assignment	33
3.4.2 Perlakuan Khusus	33
3.4.3 Kuesioner	34
3.4.4 Desain Eksperimen	34
3.4.5 <i>Post-test</i>	36
3.4.6 <i>Prosedur Post test</i>	36
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
3.5.1 Variabel Penelitian	37
3.5.2 Definisi Operasional	37
3.5.3 Uji Kualitas Data	38
3.6 Metode Analisis Data	39
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	42
4.1.1 Data dan Deskriptif Subjek	42
4.1.2 Data Subjek Berdasarkan Kelamin	43
4.1.3 Data Subjek Berdasarkan Usia	44
4.1.4 Data Subjek Berdasarkan Pendidikan Subjek	44
4.1.5 Data Subjek Berdasarkan Pekerjaan Subjek	45
4.1.6 Data Subjek Berdasarkan Pernah atau Tidaknya Mengonsumsi Fanta	45
4.2 Hasil Uji Kualitas Data	46
4.2.1 Uji Validitas	46
4.2.2 Uji Reliabilitas	49
4.3 Hasil Analisis Data	50
4.3.1 Uji Normalitas	50

4.3.2	Uji Homogenitas.....	51
4.3.3	Uji Paired Sample T-Test.....	52
BAB V PENUTUP		55
5.1	Kesimpulan Hipotesis.....	55
5.2	Kesimpulan Penelitian	55
5.3	Implikasi Teoritis.....	56
5.4	Implikasi Manajerial.....	57
5.5	Keterbatasan Penelitian.....	58
5.6	Agenda Penelitian Mendatang	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		65