

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND*
EQUITY DAN *SOCIAL MEDIA AGILITY* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(STUDI PADA PENGGUNA *SMARTPHONE* IPHONE APPLE)



Disusun oleh:

SAKTI EDI SAPUTRA

NIM. 12010116130189

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG**

2022