

DAFTAR PUSTAKA

- Anaga Bramantyo. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Kredit, dan Promosi Terhadap Keputusan Kredit UMKM. *Jurnal Profita*, 5(1), 1–15.
- Bank Indonesia. (2016). No Title. Retrieved from <https://www.bi.go.id/id/umkm/kredit/data/Default.aspx>
- Bunga, S., Pengaruhnya, K., Kredit, T., Kecil, U., Umum, B., Propinsi, D. I., & Utara, S. (2012). Suku Bunga Kredit Pengaruhnya Terhadap Kredit Usaha Kecil Pada Bank Umum di Propinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Emba*, 1(3), 881–889.
- Dewi Anggraini Syahrir Hakim Nasution. (2013). Peranan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bagi Pengembangan UMKM Di Kota Medan (Studi Kasus Bank BRI).
- Dina Saripatul Radiah. (2014). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Mengambil KPR Pada Bank Mandiri Cabang Utama Samarinda.
- Edhi Satriyo Wibowo, M. S. (2013). Analisis Pengaruh Suku Bunga, Inflasi, CAR, BOPO, NPF, Terhadap Profitabilitas Bank Syariah. *Diponegoro Journal Of Management*, 2, 1–10.
- Efriyenti, D., & Janrosi, V. S. (2009). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Kredit Pelaku UKM Pada Debitur BPR Kota Batam, 14–20.
- Fajar Adhitya. (2016). Analisis Pengaruh Suku Bunga Kredit, Kualitas Pelayanan Inti, Kualitas Pelayanan Periferal Dan Kemampuan Tenaga Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Di Bank Mandiri Unit Mikro Distrik Semarang.
- Fajar Kartika Sari. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Dengan Reference Group Sebagai Variabel Moderating pada Badan Kredit Desa (BKD) Gombang
- Frangos, C. C., Fragkos, K. C., & Sotiropoulos, I. (2012). Factors Affecting Customers Decision for Taking out Bank Loans: A Case of Greek Customers. *Journal of Marketing Research & Case Studies*, (May), 16. <https://doi.org/10.5171/2012.927167>
- Hendrawan, B. (2010). Pengaruh tingkat suku bunga terhadap permintaan kredit pengusaha kecil pada pt. bank riau cabang utama pekanbaru.

- Hidayah, L., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Suku Bunga, Pelayanan dan Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) Terhadap Keputusan Pengambilan KPR (Studi Pada Nasabah PT Bank Tabungan Negara Kator Cabang Semarang).
- I Gde Kajeng Baskara. (2013). Lembaga Keuangan Mikro di indonesia, 18.
- Kaunang, G. (2013). Tingkat Suku Bunga Pinjaman dan Kredit Macet Pengaruhnya Terhadap Permintaan Kredit UMKM di Indonesia. *Jurnal Emba*, 1(3), 920–930.
- Mangiring, H., Simarmata, P., Indonesia, P. B., & Jasa, P. K. (2018). Pengaruh Kualitas Jasa , Citra Perusahaan dan Tingkat Suku Bunga Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Produk Kredit Mikro, (March). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.10315.69920>
- Marcellina, A. L. (2012). *Analisis dampak kredit mikro terhadap perkembangan usaha mikro di kota semarang*.
- Maupa, H., Taba, I., Yonggris, & Sumardi. (2018). Effect Of Marketing Mix, Bank Image and Service Quality On Customers' Satisfaction and Loyalty of The People Credit Bank In South Sulawesi. *Scientific Research Journal (SCIRJ)*, VI(I), 35–43.
- MOH.IQBAL. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Perkreditan Sepeda Motor Pada PT. Mandala Multifinance (Cabang Gowa).
- Muhammad, P., Malik, E., & Ghafoor, M. M. (2013). Importance of Brand Awareness and Brand Loyalty in assessing Purchase Intentions of Consumer, 4(5), 167–171.
- Ndungu, C. W. (2016). Factors Affecting Credit Access Among Small and Medium Enterprises in Murang 'A County
- Neni Supriyanti. (2007). Analisis Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga BI Terhadap Kinerja Keuangan PT. Bank Mandiri, TBK Berdasarkan Rasio Keuangan.
- Nyoni Laksana. (2011). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Berjangka pada Bank Jateng Cabang Semarang 1–24.
- Ralina Transistari, T. H. W. (2013). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Kredit Oleh Pelaku Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Sleman. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 4, 165–176.
- Ribka Lingkan Lolong. (2013). Suku Bunga Kredit Pengaruhnya Terhadap Kredit Usaha Kecil Pada Bank Umum di Propinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Emba*, 1, 881–889.

- Rokhmat Subagiyo, SE, M. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan di BMT Sahara Tulungagung *Malia*, 8, 1–20.
- Satriyo Agilwaseso, Drs. Saryadi, M.Si & Dra. Sri Suryoko, M. S. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suku Bunga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit di PD BKK Pemalang. *Diponegoro Journal of Social and Political Science*, (10).
- Sugiyono (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta
- Thi, T., Tu, T., Nhung, D. H., & Duc, D. N. (2017). The Factors Impact on the Service Quality of People 's Credit Funds : The Case of Mekong Delta River in Vietnam, 6(2), 150–162. <https://doi.org/10.5430/afr.v6n2p150>
- Transistari, R. (2013). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Menengah di Kabupaten Sleman (Kasus pada Debitur Bank Umum dan Bank Perkreditan Rakyat).
- Yanu, A., & Fianto, A. (2014). The Influence of Brand Image on Purchase Behaviour Through Brand Trust, 5(2), 58–76. <https://doi.org/10.5296/bms.v5i2.6003>
- Yuniar Anggita Putri. (2013). Pengaruh Daya Tarik Produk, *Word of Mouth*, dan Citra Merek Terhadap Minat Menjadi Nasabah Kredit Mikro. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XII(3), 283–300.