

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1. Tujuan Penelitian	12
1.3.2. Manfaat Penelitian	13
1.4. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.2. <i>Carbon Management Strategy (CMS)</i>	18
2.1.3. Tekanan Regulator	21
2.1.4. Tekanan <i>Media Exposure</i>	23
2.1.5. Tekanan Investor Institusional.....	25
2.1.6. Tekanan Pelanggan	27

2.1.7.	Tekanan Kreditor	28
2.2.	Penelitian Terdahulu	30
2.3.	Kerangka Penelitian	37
2.4.	Pengembangan Hipotesis	38
2.4.1.	Pengaruh Tekanan Regulator terhadap Adopsi <i>Carbon Management Strategy</i> (CMS)	38
2.4.2.	Pengaruh Tekanan <i>Media Exposure</i> terhadap Adopsi <i>Carbon Management Strategy</i> (CMS)	40
2.4.3.	Pengaruh Tekanan Investor Institusional terhadap Adopsi <i>Carbon Management Strategy</i> (CMS)	42
2.4.4.	Pengaruh Tekanan Pelanggan terhadap Adopsi <i>Carbon Management Strategy</i> (CMS)	45
2.4.5.	Pengaruh Tekanan Kreditor terhadap Adopsi <i>Carbon Management Strategy</i> (CMS)	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		49
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	49
3.1.1.	Variabel Dependen	49
3.1.2.	Variabel Independen	51
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian	55
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	56
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5.	Metode Analisis Data.....	57
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	57
3.5.2.	Uji Hipotesis	57
3.5.2.1.	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit Test</i>).....	57
3.5.2.2.	Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit Test</i>)	58
3.5.2.3.	Uji F (Simultan)	58
3.5.2.4.	Koefisien Determinasi Model (<i>Nagelkerke R Square</i>)	59
3.5.2.5.	Uji t (Parsial).....	59
3.5.2.6.	Matriks Klasifikasi.....	60
3.5.3.	Analisis Regresi Logistik.....	60
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		62
4.1.	Deskripsi dan Objek Penelitian.....	62

4.2.	Analisis Data.....	63
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.2.2.	Hasil Uji Hipotesis.....	66
4.2.2.1.	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall of Model Fit Test</i>).....	66
4.2.2.2.	Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	67
4.2.2.3.	Uji F (<i>Omnibus Tests of Model Coefficient</i>).....	67
4.2.2.4.	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	68
4.2.2.5.	Uji t (<i>Uji Wald</i>).....	69
4.2.2.6.	Matriks Klasifikasi.....	70
4.2.3.	Hasil Uji Regresi Logistik Biner.....	71
4.3.	Interpretasi Hasil.....	74
4.3.1.	Pengaruh Tekanan Regulator terhadap Adopsi <i>Carbon Management Strategy</i> (CMS).....	74
4.3.2.	Pengaruh Tekanan <i>Media Exposure</i> terhadap Adopsi <i>Carbon Management Strategy</i> (CMS).....	76
4.3.3.	Pengaruh Tekanan Investor Institusional terhadap Adopsi <i>Carbon Management Strategy</i> (CMS).....	77
4.3.4.	Pengaruh Tekanan Pelanggan terhadap Adopsi <i>Carbon Management Strategy</i> (CMS).....	79
4.3.5.	Pengaruh Tekanan Kreditor terhadap Adopsi <i>Carbon Management Strategy</i> (CMS).....	81
BAB V KESIMPULAN.....		83
5.1.	Kesimpulan.....	83
5.2.	Keterbatasan.....	85
5.3.	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Ringkasan Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	54
Tabel 4.1 Populasi dan Sampel	62
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	63
Tabel 4.3 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit Test</i>)	66
Tabel 4.4 Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	67
Tabel 4.5 Uji F (<i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i>).....	68
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	69
Tabel 4.7 Uji t (<i>Uji Wald</i>)	69
Tabel 4.8 Matriks Klasifikasi	71
Tabel 4.9 Uji Regresi Logistik Biner	72
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Daftar Sampel.....	93
LAMPIRAN B Tabulasi Data.....	95
LAMPIRAN C Daftar Data <i>Outlier</i>	103
LAMPIRAN D Output SPSS.....	104