

ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS MEREK

**(Studi Konsumen Produk Pembersih Wajah Micellar Water Garnier pada
Mahasiswa Universitas Diponegoro, Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

DIAN RATIH TUJIYANTI

NIM. 12010118130187

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022