

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKIRPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	19
1.4 Kegunaan Penelitian.....	19
1.5 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TELAAH PUSTAKA	23
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 Kesadaran Merek	23
2.1.2 Persepsi Harga.....	25
2.1.3 Persepsi Kualitas	27
2.1.4 Loyalitas Merek	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34

2.3	Kerangka Pemikiran	35
2.4	Hipotesis	36
2.4.1	Hubungan Kesadaran Merek terhadap Loyalitas Merek.....	36
2.4.2	Hubungan Persepsi Kualitas terhadap Loyalitas Merek	37
2.4.3	Hubungan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Merek.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	40
3.1.1	Variabel Penelitian	40
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	41
3.2	Sampel dan Populasi	45
3.2.1	Populasi.....	45
3.2.2	Sampel.....	46
3.3	Jenis dan Sumber Data	47
3.3.1	Data Primer	47
3.3.2	Data Sekunder	48
3.4	Metode Pengumpulan Data	48
3.4.1	Kuisisioner (Angket).....	48
3.4.2	Studi Literatur	49
3.5	Metode Analisis.....	49
3.5.1	Analisis Diskriptif.....	50
3.5.2	Uji Instrumen Data.....	51
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.4	Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		58
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.2	Gambaran Umum Responden	59
4.2	Metode Analisis Data	63

4.2.1	Analisis Indeks Jawaban	63
4.3	Analisis Hasil Penelitian	70
4.3.1	Uji validitas	70
4.3.2	Uji Reliabilitas	71
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	72
4.4	Uji Hipotesis.....	82
4.4.1	Uji Statistik t	82
4.4.2	Uji Kelayakan Model (Uji f).....	84
4.4.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	84
4.5	Interpretasi Hasil.....	85
BAB V PENUTUP.....		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Implikasi.....	91
5.2.1	Implikasi Teoritis	91
5.2.2	Implikasi Manajerial	95
5.3	Keterbatasan Penelitian	97
5.4	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN.....		105