

**ANALISIS PENGARUH *LOGISTICS SERVICE  
QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER  
SATISFACTION* DENGAN *BRAND IMAGE* DAN  
*BRAND ATTACHMENT* SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(Studi pada Pengguna Layanan SiCepat Ekpress di  
Kota Jepara)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

**Disusun oleh:**

**NOVIA RHETANIA**

**NIM. 12010118120024**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2022**