

**PENGARUH HEDONISME SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA HUBUNGAN
ANTARA HARGA DAN CITRA MEREK
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE IPHONE
(STUDI PADA MAHASISWA DAN MAHASISWI
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**RAKA ADITYA RIFQI MAAJID
NIM. 12010115140173
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**