

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN
PENGUNAAN, DAN DESAIN *USER INTERFACE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA E-COMMERCE
TOKOPEDIA**

(Studi pada Pelanggan E-Commerce Tokopedia di Semarang)



Disusun oleh:

MUHAMMAD RIMBANG ADITYA

NIM. 12010116130214

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana

Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG

2022