

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Perilaku Konsumen	20
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	25
2.1.3 Kepercayaan Konsumen	27
2.1.4 Kemudahan Penggunaan.....	31
2.1.5 <i>User Interface</i>	32
2.2 Hubungan Antar Variabel	46
2.2.1 Hubungan antara Kepercayaan terhadap keputusan pembelian.....	46
2.2.2 Hubungan antara Kemudahan Penggunaan terhadap keputusan pembelian. ..	47
2.2.3 Hubungan antara <i>User Interface</i> terhadap keputusan pembelian.....	48
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	49

2.4	Hipotesis Penelitian	50
2.5	Tabel Penelitian Terdahulu	51
BAB III METODE PENELITIAN		60
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	60
3.1.1	Variabel Penelitian.....	60
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	63
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	65
3.3	Populasi dan Sample Penelitian	65
3.3.1	Populasi.....	65
3.3.2	Sampel.....	66
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	67
3.4.1	Data Primer	67
3.4.2	Data Sekunder	67
3.5	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	68
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.5.2	Skala Pengukuran.....	68
3.6	Uji Coba Instrumen.....	69
3.6.1	Uji Validitas	69
3.6.2	Uji Reliabilitas	70
3.7	Teknik Analisis Data.....	70
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	70
3.7.2	Pengujian Prasyarat Analisis.....	71
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
3.7.4	Uji Hipotesis	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		76
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	76
4.2	Gambaran Responden Penelitian	76
4.2.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	76
4.2.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.2.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	77

4.2.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan	78
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	78
4.3.1	Deskripsi Variabel Kepercayaan (X1)	79
4.3.2	Deskripsi Variabel Kemudahan Penggunaan (X2)	80
4.3.3	Deskripsi Variabel User Interface (X3)	81
4.3.4	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	81
4.4	Pengujian Instrumen	82
4.4.1	Uji Validitas	82
4.4.2	Uji Reliabilitas	84
4.5	Hasil Analisis Penelitian	85
4.5.1	Uji Normalitas.....	85
4.5.2	Uji Multikolinieritas.....	86
4.5.3	Uji Heteroskedasitas	87
4.6	Analisis Regresi Linier Berganda	88
4.6.1	Uji Statistik t	90
4.6.2	Uji Statistik F	91
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi (<i>R square</i>).....	92
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	93
4.7.1	Pengaruh kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian	93
4.7.2	Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap Keputusan Pembelian	94
4.7.3	Pengaruh User Interface terhadap Keputusan Pembelian	95
4.7.4	Pengaruh kepercayaan, kemudahan penggunaan dan User Interface terhadap Keputusan Pembelian.....	96
BAB V PENUTUP		98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	100
5.3	Saran bagi Perusahaan	100
5.4	Saran bagi Penelitian yang Akan Datang.....	100
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN.....		106