

ABSTRAK

Aktivitas manusia pada era ini dapat menyebabkan pemanasan global yang menyebabkan perubahan iklim dan cuaca. Saat ini, perusahaan menyediakan banyak peluang bagi karyawan untuk menerapkan perilaku *go green*. Mulai dari menyesuaikan sistem pencahayaan kantor hingga jenis perlengkapan kantor yang mereka akan pilih dan gunakan. Ide untuk memperkenalkan inisiatif *go green* ke tempat kerja merupakan solusi yang tepat untuk menjaga lingkungan dan juga mengubah pola hidup para karyawannya. Penerapan perilaku ramah lingkungan dalam manajemen sumberdaya manusia disebut juga *Green Human Resources Management* (GHRM). Penelitian ini meneliti program *go green* di PT Telkom Indonesia TBK. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi jenis program *go green* yang dijalankan di perusahaan ini. Penelitian ini berfokus pada jenis praktik GHRM yang diimplementasikan di lingkungan perusahaan, faktor yang mendorong perusahaan menerapkan praktik GHRM, pemahaman karyawan tentang praktik tersebut antar generasi seperti *baby boomers*, gen x, dan gen y, upaya dan sosialisasi perusahaan agar praktik GHRM terus berjalan. Hasil yang ditemukan pada penelitian ini sudah ada beberapa praktik GHRM yang dijalankan namun untuk pemahaman tentang istilah GHRM kurang dimengerti oleh generasi *baby boomers*. Karyawan pada generasi ini lebih familiar pada istilah *go green*.

Kata kunci: *Green Human Resource Management*, *baby boomers*, gen x, gen y.