

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	14
1.5. Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN	17
2.1. Telaah Pustaka.....	17
2.1.1. Definisi Green Human Resources Management (GHRM).....	17
2.1.2. Generasi Y.....	20
2.1.3. Generasi X.....	21
2.1.4. <i>Baby Boomers</i>	21
2.2. Penelitian Terdahulu.....	22
2.3. Kerangka Teoritis Penelitian.....	35

BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Jenis dan Sumber Data	36
3.1.1. Penelitian Kualitatif	36
3.1.2. Pendekatan Studi Kasus	37
3.1.3. <i>In-depth Interview</i>	39
3.2. Populasi Sampel Penelitian.....	41
3.3. Jenis dan Sumber Data	41
3.3.1. Data Primer	41
3.3.2. Data Sekunder	42
3.4. Instrumen Pengumpulan Data	42
3.5. Proses Pengumpulan Data	46
3.6. Metode Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif.....	50
4.1.1. Alur Proses Pengumpulan dan Pengolahan Data	50
4.1.2. Profil Objek Penelitian	53
4.1.3. Profil Responden Penelitian	60
4.2. Proses dan Hasil Analisis Data	61
4.2.1. Implementasi Praktik GHRM Oleh PT. Telkom Indonesia	61
4.2.2. Faktor yang Mendorong PT. Telkom Indonesia Menerapkan Praktik GHRM dan <i>Go Green Action</i>.....	72
4.2.3. Pemahaman Karyawan PT. Telkom Indonesia Terhadap Praktik GHRM pada Tiga Generasi Karyawan (Gen Y, Gen X, dan <i>Baby Boomers</i>)	75
4.2.4. Sosialisasi dan Upaya PT. Telkom Indonesia Terhadap Praktik GHRM	79
4.3. Pembahasan Penelitian	84
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	98
5.1. Kesimpulan	98

5.2. Implikasi Teoritis.....	100
5.3. Implikasi Manajerial.....	101
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	102
5.5. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	121