

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
PERSEMBAHAN KHUSUS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	14
TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	14
2.1.2 <i>Competitive Advantage Theory</i> (Keunggulan Kompetitif).....	15
2.1.3 <i>Green Accounting</i> (Akuntansi Lingkungan).....	17
2.1.4 <i>Environment Management Accounting</i> (Akuntansi Manajemen Lingkungan).....	19
2.1.5 <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	19
2.1.6 <i>Firm competitiveness</i> (Daya Saing Perusahaann).....	20
2.1.7 <i>Financial Performance</i> (Kinerja Keuangan).....	21

2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	29
2.4 Perumusan Hipotesis	30
2.4.1 Pengaruh Implementasi <i>Green Accounting</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	30
2.4.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	32
2.4.3 Pengaruh <i>Firm Competitiveness</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	33
2.4.4 Pengaruh Implementasi <i>Green Accounting, Firm Size, dan Firm Competitiveness</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	34
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.2 Variabel Penelitian	36
3.2.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	36
3.2.2 Variabel Bebas (<i>Independen Variable</i>).....	37
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.4 Jenis dan Sumber Data	42
3.5 Metode Pengumpulan Data	43
3.6 Metode Analisis.....	43
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.2 Uji Regresi Linier Berganda	45
3.6.3 Pengujian Hipotesis	45
BAB IV	48
HASIL DAN ANALISIS	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2 Analisis Data	51
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	54
4.2.3. Pengujian Hipotesis	58
4.3 Interpretasi Hasil Uji	63
4.3.1 Pengaruh Implementasi <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Corporate's Financial Performance</i>	63
4.3.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Corporate's Financial Performance</i>	65
4.3.3 Pengaruh <i>Firm Competitiveness</i> terhadap <i>Corporate's Financial Performance</i>	67

4.3.4 Pengaruh Implementasi <i>Green Accounting</i> , <i>Firm Size</i> , dan <i>Firm Competitiveness</i> terhadap <i>Corporate's Financial Performance</i>	68
BAB V.....	70
PENUTUP.....	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2. Implikasi Kebijakan	71
5.3 Keterbatasan	71
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77