

**PENGARUH CRM TERHADAP KUALITAS
HUBUNGAN DENGAN *CORPORATE IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA
PT. BANK BCA, TBK.**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**SAFINA DEA CHAIRUNNISA
NIM. 12010120410066**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**