

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk melihat bagaimana pengaruh jumlah kumulatif rotasi *partner* audit dan jumlah kumulatif rotasi perusahaan audit terhadap kualitas audit. Variabel independen yang digunakan pada penelitian ini ialah jumlah kumulatif rotasi *partner* audit dan jumlah kumulatif rotasi perusahaan audit. Sedangkan variabel dependennya ialah kualitas audit. Penelitian juga melibatkan variabel kontrol yang meliputi *leverage* dan kerugian perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini ialah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (IDX) pada periode 2017-2020. Sampel ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Total sampel penelitian terdiri dari 184 perusahaan selama periode empat tahun. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jumlah kumulatif rotasi *partner* audit dan jumlah kumulatif rotasi perusahaan audit berpengaruh signifikan dan secara negatif terhadap kualitas audit.

Kata kunci: Rotasi *partner* audit, Rotasi perusahaan audit, Kualitas audit