

**ANALISIS PENGARUH KEUNGGULAN PRODUK  
DAN KUALITAS PELAYANAN PASCA HUNI  
TERHADAP *CUSTOMER VALUE* DALAM  
MENINGKATKAN *BRAND LOYALTY*  
(Studi Kasus Pada Perumahan Graha Estetika Semarang)**



**TESIS**

**Disusun Oleh:**

**SUGIHARJO, ST**

**NIM. C4A005233**

**Kelas B Sore / Angk. XXV**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG  
2007**