

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Sejarah Pemasaran Politik	11
2.2. Pengertian Dasar Pemasaran Politik.....	14
2.3. Konsep Pemasaran Politik.....	16
2.4. Strategi Pemasaran Politik.....	19
2.5. Proses Pemasaran Politik	22
2.6. Bauran Pemasaran Politik.....	24
2.7. Hubungan Bauran Pemasaran Politik dengan Pemilih.....	26
2.8. Pemasaran Politik dengan Media Sosial	29
2.9. Model Pemasaran Politik (<i>Input-Proses-Output</i>).....	32
2.10. Persepsi Nilai dalam Pemasaran Politik (<i>Perceived Values</i>).....	33

2.11.	Keputusan untuk Memilih (<i>Decision Constituent to Vote</i>)	35
2.12.	Penelitian Terdahulu	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		44
3.1.	Jenis Penelitian	44
3.2.	Informan Penelitian	45
3.3.	Sumber Data	46
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1.	Wawancara	47
3.4.2.	Dokumentasi	48
3.5.	Metode Pengolahan Data.....	48
3.5.1.	Reduksi Data	49
3.5.2.	Penyajian Data	49
3.5.3.	Penarikan Kesimpulan	50
3.6.	Kriteria Evaluatif	50
3.6.1.	Kredibilitas	51
3.6.2.	Transferabilitas.....	51
3.6.3.	Dependability.....	52
3.6.4.	Confirmability	52
BAB IV ANALISIS DATA.....		54
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif.....	54
4.1.1.	Gambaran Umum Partai Gelora Indonesia	54
4.1.2.	Struktur Kepengurusan Partai Gelora Indonesia	57
4.1.3.	Arti dan Makna Logo Partai Gelora	60
4.1.4.	Visi, Misi serta Fungsi dari Partai Gelora	61
4.1.5.	Tujuan Partai Gelora.....	62
4.2.	Data informan.....	63
4.3.	Proses dan Hasil Analisis Penelitian.....	67
4.3.1.	Proses dan Hasil Analisis Mengenai Partai Gelora Indonesia dari sisi Marketing Politik.....	68

4.3.2.	Proses dan Hasil Analisis Mengenai Produk Politik atau Platform Partai Gelora Indonesia	75
4.3.3.	Proses dan Hasil Analisis Mengenai Parliamentary Threshold	84
4.3.4.	Strategi Partai Gelora untuk Bisa Lolos Parliamentary Threshold	91
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		105
5.1.	Kesimpulan Penelitian	105
5.2.	Implikasi Manajerial.....	107
5.3.	Implikasi Teoritis	108
5.4.	Saran Penelitian.....	109
5.5.	Agenda Penelitian Mendatang	109
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN.....		117