

ABSTRAK

Apartemen merupakan salah satu tipe properti yang ditawarkan oleh perusahaan pengembang, dan produk properti ini tumbuh pesat didaerah kota besar dimana daerah tersebut mempunyai kepadatan penduduk yang tinggi dikarenakan menjadi central ekonomi. Masyarakat di Kota Semarang yang memiliki harapan untuk tinggal dalam jarak yang relatif dekat dengan pusat kegiatan atau tempat kerja, serta berkurangnya lahan tempat tinggal yang berada dipusat kota atau pusat kegiatan membuat semakin banyak yang beralih ke apartemen sebagai tempat tinggal. Hal tersebut mengakibatkan semakin banyak pengembang yang bersaing untuk menawarkan produk apartemen kepada dengan berbagai pelayanan yang diberikan agar konsumen tertarik untuk membeli apartemen tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap citra merek, persepsi harga, dan keputusan pembelian. Populasi yang digunakan adalah konsumen yang membeli apartemen Taman Cendikia di Kota Semarang, dengan sampel yang digunakan 115 responden, dengan teknik sampling menggunakan accidental sampling. Metode pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Penelitian ini menggunakan teknik analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan alat analisis AMOS 22.0. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh terhadap positif signifikan terhadap citra merek, persepsi harga, dan keputusan pembelian. Perusahaan harus memperhatikan kualitas pelayanan yang diberikan, serta citra merek dan persepsi harga agar keputusan pembelian semakin tinggi.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Persepsi Harga, dan Keputusan Pembelian.