

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penulisan.....	21
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	21
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	22
1.4 Sistematika Penulisan .....	23
BAB II.....	25
TELAAH PUSTAKA .....	25
2.1 Landasan Teori.....	25
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	25
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i> .....	26
2.2 Variabel Penelitian.....	28
2.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	28
2.2.2 <i>Corporate Governance</i> .....	31
2.2.2.1 <i>Board Size</i> .....	34
2.2.2.2 <i>Board Independence</i> .....	35
2.2.2.3 <i>Female Board Representation</i> .....	37
2.2.3 <i>Size</i> .....	38
2.2.4 <i>Leverage</i> .....	39

2.3	Penelitian Terdahulu .....	40
2.4	Hubungan Antar Variabel .....	49
2.4.1	Pengaruh <i>Board Size</i> terhadap pengungkapan CSR .....	49
2.4.2	Pengaruh <i>Board Independence</i> terhadap pengungkapan CSR .....	50
2.4.3	Pengaruh <i>Female Board Representation</i> terhadap pengungkapan CSR .....	52
2.4.4	<i>Size</i> sebagai variabel kontrol.....	53
2.4.5	<i>Leverage</i> sebagai variabel kontrol .....	54
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	55
2.6	Hipotesis .....	56
BAB III .....		57
METODE PENELITIAN.....		57
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	57
3.1.1	Variabel Penelitian.....	57
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	58
3.1.2.1	Variabel Dependen .....	58
3.1.2.2	Variabel Independen.....	59
3.1.2.3	Variabel Kontrol.....	61
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	63
3.3	Populasi dan Sampel .....	64
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	65
3.5	Metode Analisis Data.....	66
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	67
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	67
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	67
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas .....	68
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	69
3.5.3	Uji Hipotesis .....	70
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	70
3.5.3.2	Uji Kecocokan Model (Uji-F) .....	70
3.5.3.3	Uji Koefisien Regresi Secara Individu (Uji-t).....	71
BAB IV .....		72
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		72

4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	72
4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	73
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	78
4.3.1	Uji Normalitas.....	79
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	81
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	82
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	84
4.5	Uji Hipotesis .....	84
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	84
4.5.2	Uji Kecocokan Model (Uji F).....	85
4.5.3	Uji Koefisien Regresi Secara Individu (Uji t) .....	86
4.6	Pembahasan.....	89
4.6.1	Pengaruh <i>Board Size</i> terhadap CSR.....	89
4.6.2	Pengaruh <i>Board Independence</i> terhadap CSR.....	91
4.6.3	Pengaruh <i>Female Board Representation</i> CSR.....	92
4.6.4	Pengaruh <i>Size</i> dan <i>Leverage</i> terhadap CSR.....	94
BAB V.....		97
PENUTUP.....		97
5.1	Kesimpulan .....	97
5.2	Keterbatasan.....	98
5.3	Saran .....	99
DAFTAR PUSTAKA .....		101
LAMPIRAN.....		108