

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRAC</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Teori Agensi.....	9
2.1.2 Teori <i>Pecking Order</i>	10
2.1.3 Tata Kelola Perusahaan	11
2.1.4 Struktur Modal	15

2.1.5 Struktur Kepemilikan	18
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	20
2.1.7 <i>Tangibility</i>	22
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.9 Likuiditas.....	24
2.1.10 Pertumbuhan Perusahaan	24
2.1.11 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	37
2.3 Hipotesis.....	40
2.3.1 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan..	40
2.3.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	43
2.3.3 Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	50
3.1.1 Variabel Dependen	50
3.1.2 Variabel Independen	50
3.1.3 Variabel Kontrol.....	54
3.2 Populasi dan Sampel	60
3.3 Jenis dan Sumber Data	61
3.4 Metode Pengumpulan Data	61
3.5 Metode Analisis.....	61
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	61
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	62
3.5.3 Uji Hipotesis.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	67
4.2 Analisis Data	71
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	71

4.2.2 Uji Asumsi Klasik	76
4.2.3 Penormalan Data dengan Logaritma Natural	80
4.2.4 Uji Hipotesis.....	84
4.3 Intepretasi Hasil.....	89
4.3.1 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan...89	
4.3.2 Pengaruh Komite Audit Independen Terhadap Nilai Perusahaan	90
4.3.3 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan	91
4.3.4 Pengaruh <i>Market Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	92
4.3.5 Pengaruh <i>Total Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	92
4.3.6 Pengaruh Kepemilikan Manajemen Terhadap Nilai Perusahaan	93
4.3.7 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	94
4.3.8 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan	94
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Keterbatasan Penelitian	97
5.3 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	104