STUDI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, KEPERCAYAAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAYANAN DATA BEI

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DIO TUTUT KUSUMA WARDANI
NIM. 12010120410011

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2022