

**STUDI TENTANG PENGARUH *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH
LEMBAGA SERTIFIKASI ISO
(Studi Empirik pada Perusahaan Mitra EQA Indonesia Wilayah
Jateng – DIY)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**RETNO AYU PUSPITA DEWI
NIM. 12010113410062**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**