

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR SERTIFIKASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Reserach Gap	7
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	12
1.4.2. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TELAHAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN.....	14
2.1. Telaah Pustaka	14
2.1.1. <i>Resources Based View Strategy</i>	14
2.1.2. Kinerja usaha	15
2.1.3. Orientasi Kewirausahaan	15
2.1.4. Adaptabilitas terhadap Lingkungan Bisnis	18
2.1.5. Inovasi.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian	24
2.3.1. Hubungan orientasi kewirausahaan terhadap inovasi.....	24
2.3.2. Hubungan adaptabilitas lingkungan bisnis terhadap inovasi.....	25
2.3.3. Hubungan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha.....	26
2.3.4. Hubungan adaptabilitas lingkungan bisnis terhadap kinerja usaha.....	27
2.3.5. Hubungan inovasi terhadap kinerja usaha.....	28

2.4.	Pengembangan Model.....	29
2.5.	Definisi Operasional Variabel.....	30
2.6.	Indikator Variabel	31
2.6.1	Indikator Variabel Orientasi Kewirausahaan	31
2.6.2	Indikator Variabel Adaptabilitas Lingkungan Bisnis	33
2.6.3	Indikator Variabel Inovasi.....	33
2.6.4	Indikator Variabel Kinerja usaha	34
2.7.	Hubungan Logis Antar Indikator	35
2.8.	Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Objek Penelitian.....	40
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3	Populasi dan Sampling.....	41
3.3.1	Populasi	41
3.3.2	Sampling	43
3.4	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	44
3.4.1	Sumber Data.....	44
3.4.2	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas	46
3.6	Teknik Analisis	46
BAB IV ANALISA DATA		51
4.1.	Gambaran Umum Responden	51
4.2.	Angka Indeks	52
4.2.1.	Angka Indeks Orientasi Kewirausahaan	53
4.2.2.	Angka Indeks Adaptabilitas Lingkungan Bisnis	55
4.2.3.	Angka Indeks Inovasi.....	56
4.2.4.	Angka Indeks Kinerja usaha	58
4.3.	Uji Asumsi SEM.....	59
4.3.1.	Normalitas dan Linearitas Sebaran Data	59
4.3.2.	Multivariate Outliers	60
4.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas	61
4.4.1.	Uji Reliabilitas	62
4.4.2.	Uji Validitas	63
4.5.	Analisa Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	64

4.5.1	Uji Konfirmatori Konstruk Eksogen	65
4.5.2	Uji Konfirmatori Konstruk Endogen Inovasi	67
4.5.3	Uji Konfirmatori Konstruk Endogen Kinerja usaha.....	68
4.6.	Pengujian Full Model SEM	70
4.7.	Pengujian Hipotesis	72
4.7.1.	Pengujian Hipotesis 1	73
4.7.2.	Pengujian Hipotesis 2.....	73
4.7.3.	Pengujian Hipotesis 3.....	74
4.7.4.	Pengujian Hipotesis 4.....	74
4.7.5.	Pengujian Hipotesis 5.....	75
4.7.6.	Pengujian Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	76
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		78
5.1.	Ringkasan Penelitian.....	78
5.2.	Kesimpulan dan Hipotesis Penelitian	79
5.2.1.	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi	79
5.2.2.	Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan Bisnis terhadap Inovasi.....	80
5.2.3.	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja usaha.....	80
5.2.4.	Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja usaha	81
5.2.5.	Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja usaha	82
5.3.	Kesimpulan Mengenai Masalah Penelitian.....	82
5.4.	Implikasi Teoritis.....	83
5.5.	Implikasi Manajerial	84
5.6.	Keterbatasan Penelitian.....	85
5.7.	Agenda Penelitian Mendatang	86