

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Bisnis Keluarga.....	11
2.1.2 Kewirausahaan.....	14
2.1.3 Kewirausahaan Transgenerasional	18
2.1.4 Orientasi Kewirausahaan.....	20
2.1.5 Keberlanjutan Bisnis	23
2.1.6 Keberlanjutan Bisnis Keluarga	26
2.1.7 Orientasi Kewirausahaan dan Keberlanjutan Bisnis Keluarga	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran	38

BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Pendekatan Penelitian.....	40
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan & Validasi Data	43
3.4 Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Data Informan Penelitian	51
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Peran Inovasi dalam Bisnis Keluarga	52
4.2.2 Peran proaktif dalam bisnis keluarga	65
4.2.3 Peran kecenderungan pengambilan risiko dalam bisnis keluarga	73
4.2.4 Peran Orientasi Kewirausahaan Dalam Bisnis Keluarga	80
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	85
5.1 Simpulan.....	85
5.2 Implikasi Akademis.....	87
5.3 Implikasi Manajerial.....	88
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	89
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	97