

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS,  
LEVERAGE, LIKUIDITAS, AKTIVITAS, DAN  
*INVESTMENT OPPORTUNITY SET* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Saham  
LQ 45 periode tahun 2013-2017)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh derajat S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**ROSYADA**

**NIM. 12010117410070**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**